



# 제 28회 서울국제소싱페어

2018. 3.22(목)-3.25(일) | Coex Hall A, B, Seoul, Korea



## 서울국제소싱페어란?

중소기업 판로확대를 위해 1991년 처음 개최된 서울국제소싱페어는 해외수출바이어상담회 뿐만 아니라 국내 대형유통망 MD 상담회까지 동시에 개최되는 전문 B2B 전시회입니다.

### >>> 지난 17년도 전시회 주요성과

2017년 전시회는 바이어 자율매칭 시스템 도입 및 참가업체 출품품목 품질 향상으로 역대 최고의 실적을 달성했습니다.

17년 국내실적 (MD 60명 대상 설문)

17년 해외 실적 (해외바이어 85명 대상 설문)

상담규모: 58.9억  
3개월 내 발주예상금액: 14.4억

상담규모: 2,270만달러(약 254억원)  
계약금액: 1,053만달러(약 115억원)

또한 한국무역협회 및 코엑스가 보유한 글로벌 네트워크 활용 및 해외 홍보 강화를 통해 해외 참여 비율이 크게 성장했습니다.

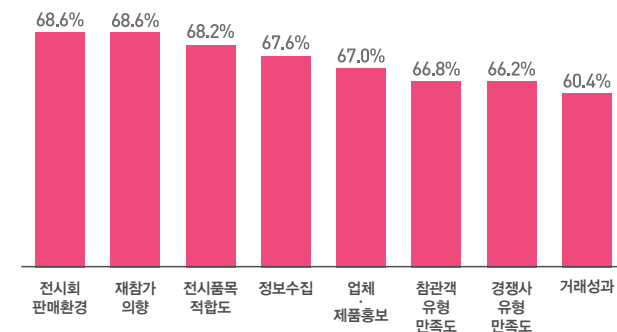
※ 해외참가기업 비중 : 430개사 중 81개사 참가(19%)

### >>> 18년도 전시회 방향

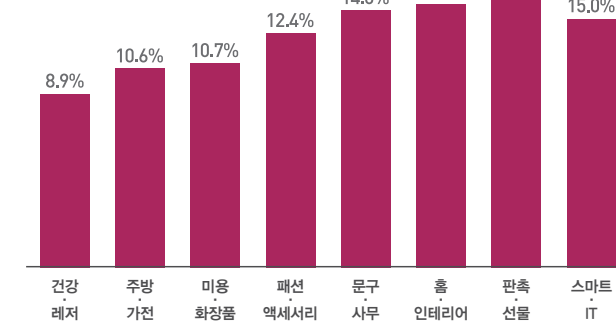
2018년부터는 B2B 전시회를 넘어 B2C 분야까지 광고/홍보를 확대하여 참가기업의 브랜드 홍보까지 지원하도록 준비하고 있습니다. 일반 참관객들이 관심 가질만한 테마를 선정하여 홍보할 예정입니다.

## 그래프로 보는 서울국제소싱페어

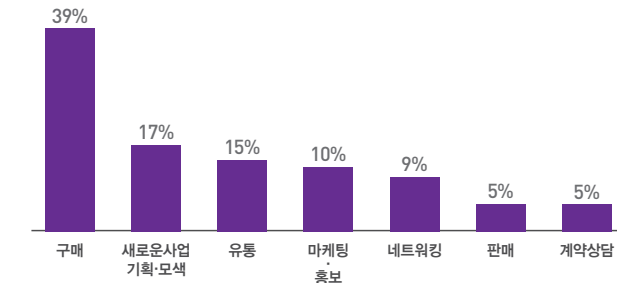
### | 참가업체 만족도 |



### | 참관객 관심분야 |



### | 참관객 참가목적 |



## Interview 인터뷰

### 국내 참가업체

L 유통사 MD를 만나보기 위해 수많은 제안과 미팅을 시도했지만 번번히 실패했습니다. 그렇게 만나기 어렵던 MD를 소싱페어 구매 상담회를 통해 만나게되었고, 거래까지 성사되어 기쁩니다.

### 국내 바이어

소싱페어에 4년간 출품된 제품 중 17년도가 최고였습니다. 특히 L사의 제품은 놀랄만한 품질이었습니다. 제품이 훌륭하다보니 전시회 상담 자체도 즐거웠습니다. 이번 전시회 종료 후 4개사 제품을 소싱할 예정이며 초도물량은 약 5,500만원입니다.

### 해외 참가업체

It has been a fantastic show for us. We had the opportunity to showcase our products at the show and the response was excellent. The show gave us the opportunity to educate the market on the effectiveness and up to date technologies of our proud products. We met visitors not only from the South Korea, but also from countries like U.A.E, Taiwan, Japan, Indonesia, Hong Kong and Australia. The quality of the visitors was excellent and we are pleased with the organization of the event. Well done COEX team for making it happened!

### 해외 바이어

I would like to say thank you for your organization and giving benefits due to attend to Sipremium Fair. By the way, I found SIPREMIUM fair really useful and great source point for discovering unique Korean products. In addition too, your buyer-benefits, organization structure really remarkable and amazing. Summarily, thank you for your effort and contribution to my company. Hope to looking to join next SIPREMIUM.

## 2018년도 전시개요

- 행사명** | 2018 서울국제소싱페어  
2018 Seoul Int'l Sourcing Fair, SIPREMIUM
- 개최일자** | 2018. 3. 22(목) ~ 25(일)
- 장소** | A, B1홀
- 주최** | 코엑스, 한국컨벤션전시산업연구원, 한국판촉물제조협회
- 규모** | 500개사 680부스, 전문 바이어 5,000명, 일반 20,000명 목표
- 품목** | 스마트/IT, 판촉/선물, 홈/인테리어, 문구/사무, 패션/액세서리, 미용/화장품, 주방/가전, 건강/레저

## 2018년도 전시 차별화 포인트

- B2B** | 전문 바이어 상담회 확대 개최 (국내외 진성 각 바이어 100명 이상 초청)
- B2C** | 일반 참관객 유치를 위한 테마 전시회 신규 개발 (여름휴가용품전 등)

### B2C

스마트라이프전  
Smart Life Show  
  
여름휴가용품전  
Vacance Show  
  
홈파티전  
Home Party

### B2C+B2B

판촉선물전  
Sipremium

### B2B

소싱페어  
Sourcing Fair

## | Advanced BizMatching System |

# 01

자율매칭 시스템 도입으로  
상호매칭 적합도 상향

# 02

참가업체가 바이어 정보  
확인 후 매칭 신청 가능

# 03

자유로운 상담 방식 및  
일정 선택 가능

## | 매칭 신청 절차 |

### STEP1. 참가신청

- ▶ 구매상담회 별도 신청서 접수
- ▶ 온라인 접속 후 추가정보 업데이트 (제품사진 등)

### STEP2. 매칭시행(계약금 납부 후)

- ▶ 1차: 자율매칭 기간 (2월 중순~3월 초)
- ▶ 2차: 추가매칭 기간 (3월 초~오픈 1주일 전)

### STEP3. 매칭 확정

- ▶ 자율매칭: 실시간 확정
- ▶ 추가매칭: 전시개최 3일 전 확정

### STEP 4 바이어 상담회 참여

구분	해외	국내
진행일정	2018. 3. 22 (목) - 23 (금)	2018. 3. 22 (목) - 25 (일)
참가대상	[바이어] 해외 초청 바이어 [셀러] 서울국제소싱페어 참가업체	[바이어] 대형유통망 소속 MD [셀러] 서울국제소싱페어 참가업체
참가비용	<b>무료</b> ※ 전시회 참가업체만 참여 가능	
상담방식	워크인 (walk in) : 바이어가 전시장내 참가업체 부스로 방문하여 상담을 진행하는 방식 시트인 (sit in) : 전시장내 마련된 상담회장에서 정해진 시간에 바이어와 상담을 진행하는 방식	

서울국제소싱페어는 참가업체의 제 2의 영업사원이 되겠습니다!

## 01. 홈페이지 상품 등록 지원



소싱페어 홈페이지를 통해 바이어를 만나보세요  
홈페이지에서 상품 거래가 가능하도록 소싱페어 홈페이지가 개편됩니다.  
**365일 소싱페어에 출품하세요!**

- 바이어 구매 문의, 1:1 자율매칭 기능 운영
- 참가업체 별 관리자 페이지 부여
- 기본 3개 제품 업로드 (상시 수정 가능)

## 02. 상품 홍보 지원



좋은 제품도 홍보가 되어야 사용자가 인지할 수 있습니다.  
SNS 홍보 극대화를 위한 제품 콘텐츠를 홍보해드립니다.  
**전시회를 조기 신청하셔서 혜택을 받으시길 바랍니다!**

- 최신 트렌드에 맞는 카드 뉴스 제작
- 참가업체 카드 뉴스 제공
- 소싱페어 SNS(카카오톡/페이스북/인스타/블로그) 홍보

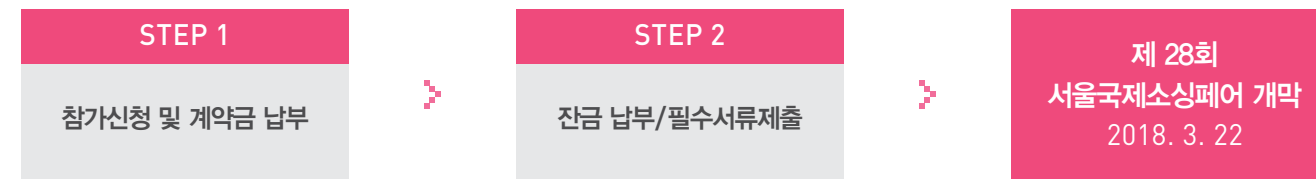
## 03. 참가업체 성과분석 프로그램



참가업체의 지속적인 사업성장 및 바이어 관리를 위해  
소싱페어는 2017년도부터 참가업체 성과분석 프로그램  
(EPS Program)을 운영 중에 있습니다.  
**전시회 준비부터 사후 컨설팅까지 소싱페어의 관리를 받아 보세요!**

- 전시회 사전: 사전홍보/마케팅/PR 컨설팅
- 전시회 현장: 바이어 상담 매뉴얼 제공, 비즈매칭 실시
- 전시회 사후: 마케팅 전략 & 성과 분석 및 컨설팅

## 참가절차 >>



▶ 2018. 1. 31까지  
▶ 신청서 제출일로부터 30일 이내  
납부 [50만원/참가비 내 포함]

▶ 2018. 2. 10 까지

**참가비 완납은 신청일 관계없이 2018.2.10까지**

## | 부스규격 및 제공내역 |

구 분	조립부스	독립부스
예시이미지		
추가 선택사항	코너부스(2면 오픈부스) 배치 희망 시 코너부스 추가 선택(선착순)	
제공내역	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상호간판_ 국/영문 상호와 부스번호 부착</li> <li>- 바닥처리_ 파이텍스 마감</li> <li>- 제공비품_ 안내데스크 및 의자 1조 (부스규모와 상관없이 업체 당 1조 제공)</li> <li>- 조 명_ 조명등, 형광등</li> <li>- 벽면규격_ 폭1m x 높이 2.4m, 페인트패널을 알루미늄프레임으로 조립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바닥 면적만 제공(3m x 3m) (바닥마감, 전기, 조명, 벽체 등 별도시공)</li> </ul>

## | 부스 시설 내역 |

구 분	내 용
전기	주간용과 24시간용이 있으며, 단상 220V(60HZ), 삼상 220V(60HZ), 삼상 380V(60HZ)로 구분
전화	시내/외 전화와 국제전화로 구분 (통신비 별도정산 없음)
급·배수 및 압축공기	전시품 작동을 위해 급·배수 및 압축공기 필요시 신청
인터넷 전용선(LAN)	인터넷 필요시 신청
고객 관리 시스템	바코드리더기 및 부스방문고객 명단제공

## | 참가신청서 접수방법 |

**제출서류** : 참가신청서 1부  
사업자등록증 1부  
**제출방법** : 온라인신청  
**제 출 처** : 서울시 강남구 영동대로 513  
코엑스 4층 서울국제소싱페어 사무국

**Tel.** 02-6000-1109,1058  
**Fax.** 02-6944-8308  
**E-mail.** sipremium@coex.co.kr